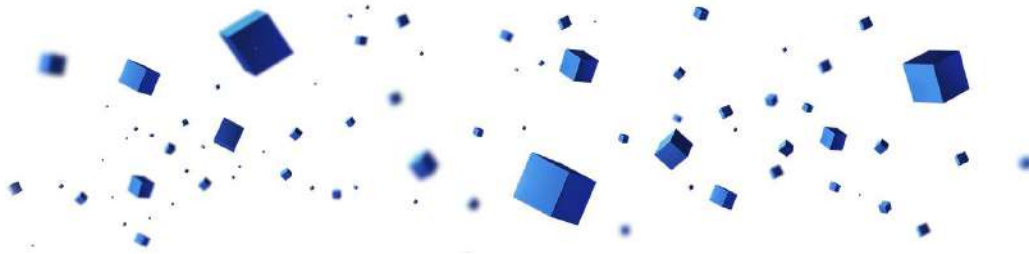


# bluesign® CRITERIA 品牌准则

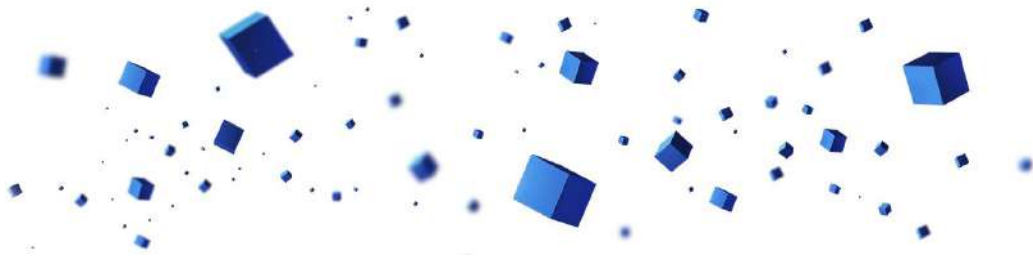
3.0 版 | 2020-03





## 目录

1	前言 .....	3
2	范围 .....	3
3	定义 .....	3
4	合法合规性 .....	3
5	综述 .....	3
6	产品责任管理 .....	4
7	运营 .....	6
8	沟通 .....	6
9	评审与行动 .....	6
10	有效期 .....	7
11	其他适用文件 .....	7



## 1 前言

消费品的创造、生产和销售是由各种相互关联的机构在全球执行一套复杂的行动。要取得成功，就需要跨越公司、地域和行业的界限进行合作与协调。

提高可持续发展性是品牌在向终端消费者出售产品时获得成功的重要指标。bluesign® SYSTEM 通过采用预先控制的方法，将整个供应链中的关键参与者串连起来，从而解决这一难题。通过鼓励社会责任、环境意识和安全生产、保护自然资源以及高水平的产品安全，bluesign® SYSTEM 代表了企业责任的重要组成部分。

当供应链的所有成员都对其职责采取明确、负责任且积极主动的态度时，bluesign® SYSTEM 即获得了成功。品牌对产品的设计、开发、采购、制造和物流所具有的影响力使其成为重要的驱动力。

## 2 范围

本文件定义了 bluesign® CRITERIA 品牌准则，此处“品牌”指对供终端消费者使用的成品负责的组织。

## 3 定义

### 3.1 品牌

交付给终端消费者最终产品（例如服装、装备）的发起者以及任何相关标签/商标的所有者。

如需术语和缩略语的完整列表，请参阅“bluesign® 术语表”文件。

## 4 合法合规性

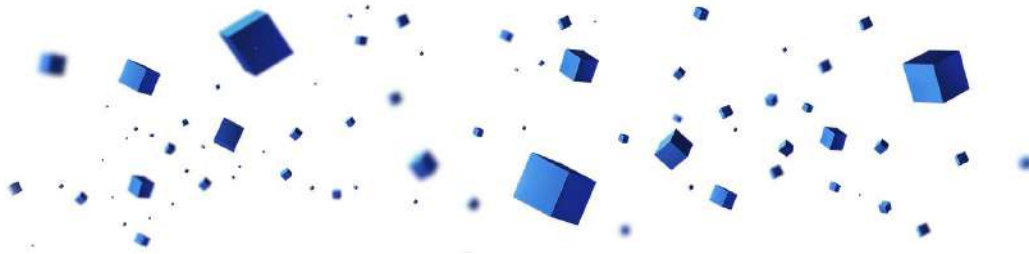
品牌必须认识、了解并遵守对制造和销售其产品的国际、国家、地区和本地市场所适用的法规，这一点至关重要。这包括与环境和社会责任、职业健康和产品安全有关的要求。

比 bluesign® CRITERIA 更严格或更详细的具有法律约束力的要求将取代上述要求，反之亦然。

## 5 综述

### 5.1 可持续发展战略

品牌必须是纺织品供应链中负责任的成员，并且在其可持续性发展方法（包括环境和社会责任、职业健康和产品安全）中必须有成文的、得到管理层支持的战略，这是其愿景和使命的重要组成部分。其应当致力于在整个组织的供应链和运营中不断改进可持续发展的做法，并向 BLUESIGN 提供改善的证明。



## 5.2 遵守国际劳工组织 (ILO) 公约

为了品牌的长期成功，品牌必须将其可持续发展战略与选定的 ILO 公约（请参阅 bluesign® SYSTEM）保持一致，以提高劳工标准。只要选定的 ILO 公约得到重视和参考，各组织可以自由地实施和遵循其自身计划，其中许多计划已经有了长足的发展，并受到最佳实践的驱动。

# 6 产品责任管理

## 6.1 管理系统

可持续发展是一项复杂且富有挑战性的工作。为了在品牌内有效执行可持续发展，必须拥有协调整个组织行动的方式。采用管理系统方法是实现这一目标的最佳途径。

一个有效的管理系统可以明确所管理的组织在所有领域中的角色、责任、能力、预算和流程。品牌必须根据 bluesign® SYSTEM 的管理要求，为其自有业务以及供应链实施和维护涵盖环境、社会和职业健康与安全 (OH&S) 管理等领域的管理系统。

由指定人员确保 bluesign® SYSTEM 的实施以及持续改进过程。

## 6.2 产品设计

品牌通过可持续产品的设计，能够在可持续纺织品的发展上起到关键作用。除了原材料的选择、组分、材料效率、预期用途、生命周期和生命结束等方面外，材料的选择还必须考虑资源效率和化学品的使用。需使用确保高性能的关键物质的必要性（例如，用于防护工作服的短链 PFC，生物杀灭剂/抗菌剂）必须经过验证。在日常工作中使用 bluesign® GUIDE 必能对产品设计提供支持。

## 6.3 供应链

品牌应对其供应链建立一套准确的概观，尤其应当

- 了解并记录所有第一层级供应商（即服装制造商/成衣厂）和第二层级供应商（即纺织品制造商），包括其产品种类；
- 了解其供应商中哪些是 bluesign® SYSTEM PARTNER；
- 了解这些 bluesign® SYSTEM PARTNER 在致力于提供 bluesign® APPROVED 材料方面的进展。

### 6.3.1 bluesign® SYSTEM PARTNER 供应商

为确保最高水平的风险管理，品牌应致力于充分发挥 bluesign® SYSTEM PARTNER 供应商的优势。此外，越来越多具有 bluesign® SYSTEM PARTNER 身份的供应商、及其供应链中越来越多的 bluesign® APPROVED 化学产品和制品都在为品牌的持续发展提供支持。

### 6.3.2 非系统合作伙伴供应商

对于非 bluesign® SYSTEM PARTNER 的供应商，品牌有责任确保其资源效率、化学品管理、排放、社会责任、OH&S 和产品安全得到妥善管理。



### 6.3.2.1 资源效率（材料、能源、水）

对于其供应商，品牌需具有

- 评估、记录和管理供应商资源效率的流程；
- 设定目标并监督改进的计划。

### 6.3.2.2 化学品管理

作为输入流管理的重要组成部分，品牌必须将适当的化学品管理计划落实到位，其中包括：

- 一套了解并及时掌握最新相关适用法规要求的方法
- 一份实施计划，用于实施以输入流为基础的、现行的且经过评估的化学产品正面清单 (bluesign® FINDER)。

### 6.3.2.3 对环境的排放（废水、废气、废弃物）

对于其供应商，品牌需具有

- 验证已经满足所有适用法规要求的计划；
- 评估其排放情况的方法；
- 设定目标并监督改进的计划（例如减少碳足迹和温室气体排放）。

### 6.3.2.4 社会责任

bluesign® SYSTEM 文件中描述的要求和相应的 ILO 公约必须适用于所有员工的工作条件，不论其是全职、兼职还是外包员工。此外，这些内容阐述社会责任的基本要求，并且 BLUESIGN

- 基本上鼓励所有 bluesign® SYSTEM PARTNER；
- 以及
- 要求第一层级的 bluesign® SYSTEM PARTNER 以及在其 bluesign® ASSESSMENT 期间发现明显违反了其中一项原则和权利的 bluesign® SYSTEM PARTNER 遵守义务；

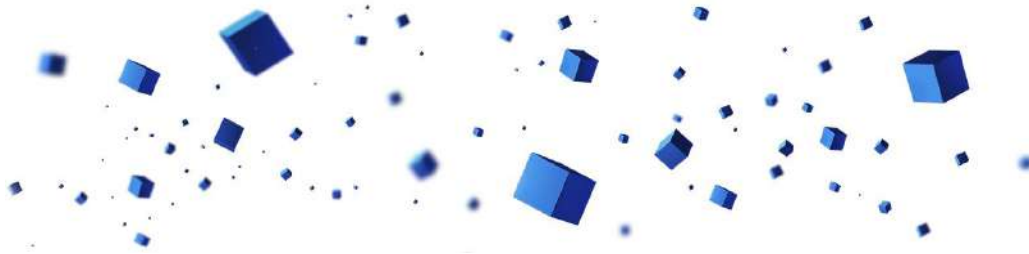
实施覆盖整个生产场所的社会责任计划，并由下列机构评审

- 公平成衣基金会
- SA8000 – 社会责任国际组织 (SAI)
- 公平贸易纺织品生产组织
- 公平劳工协会 (FLA)
- 世界公平贸易组织 (WFTO)

和/或

- 参加社会劳动整合项目 (SLCP)

且适当跟进以持续改进。如果社会责任计划的评审机构未在以上列出，并且系统合作伙伴可以证明其等效性，则 BLUESIGN 有权决定是否接受该评审报告。



### 6.3.2.5 职业健康与安全

对于其供应商，品牌要具有监督工作场所安全和应急准备的计划。

### 6.3.2.6 消费者安全

对于其供应商，品牌需要具有

- 符合 BLUESIGN 要求的限用物质清单 (RSL)；
- 精巧的测试程序以及测试矩阵，以验证是否符合 RSL。

## 7 运营

这些运营准则涵盖：品牌所拥有并运营的设施、维持运营的人员和业务流程。其中包括公司差旅、能源、废弃物、设施足迹等。

### 7.1 运营足迹

目标是使品牌的运营足迹降至最低。通过以下措施来实现该目标：

- 意识到、定期跟踪并不断减少运营足迹；
- 遵守运营地区所有适用的劳工、健康和法规；
- 制定成文的内部道德和商业行为规范。

## 8 沟通

品牌必须通过合适的工具，例如 bluesign® PRODUCT 和/或与材料和/或供应链有关的其他具有影响力的措施，来沟通其在改善产品的化学品管理和供应链可持续工作的进展。

## 9 评审与行动

为了验证品牌的成熟度，通常会在品牌总部进行 bluesign® COMPANY ASSESSMENT。品牌评审涵盖以下方面的问题：

- 组织架构
- EHS 政策和程序
- 供应链
- 原材料
- 物质与配方
- 报告与沟通
- 供应商评估

评审结果将记录在差距分析中，并从中拟定战略性行动计划。

该行动计划归品牌所有并由品牌进行管理。由于该计划是持续改进过程的基础，因此其成为品牌与 BLUESIGN 之间持续沟通的主要工具，其进展将由 BLUESIGN 进行检查。



## 9.1 主动提供信息义务

为确保 bluesign® SYSTEM 的运行和完整性，bluesign® SYSTEM PARTNER 有义务向 BLUESIGN 和受直接影响的系统合作伙伴主动提供信息。若出现以下情况，其有义务必须立即告知 BLUESIGN：

- 任何可能不符合相关准则的情况
- bluesign® APPROVED 组件或 bluesign® PRODUCT 不符合 bluesign® CRITERIA 的情况，尤其违反原产地市场或目标市场的法规要求时

## 10 有效期

本文件自 2020 年 3 月起生效。取代了 bluesign® CRITERIA 品牌准则 2.0 版。

对于所有在 2020 年 3 月之前签署评审协议或 bluesign® SYSTEM PARTNERSHIP 协议的公司，变更和新引入的要求自发布之日起一年的过渡期后生效。

本文可更新修订。常规和计划外修订程序详情汇编于 bluesign® SYSTEM 文件。

本文以英文编撰，中文译本仅供参考。如中英文文本间出现不一致时，应以英文文本为准。

## 11 其他适用文件

以下文件是对现有文件的补充：

- bluesign® SYSTEM
- bluesign® 术语表
- bluesign® SYSTEM 黑色评级限值 (BSBL) – 化学品中受控物质阈值
- bluesign® SYSTEM 物质清单 (BSSL) – 消费者安全限值
- bluesign® CRITERIA bluesign® PRODUCT 准则
- bluesign® CRITERIA 供工业及委托工序使用的制品/化学产品的认可准则
- bluesign® CRITERIA 供终端消费者使用的 bluesign® APPROVED 化学产品认可准则
- bluesign® 沟通指南

现行版本可从 [www.bluesign.com/criteria](http://www.bluesign.com/criteria) 下载。

### 免责声明

本文由 bluesign technologies ag 出版。本文件针对 bluesign® SYSTEM PARTNERS 汇编了有关一个或多个特定主题的要求和准则，对相关主题可能并未涵盖详尽。相关内容不应被视为法律要求的陈述或法律建议。本文件按“原样”提供。bluesign technologies ag 明确排除所有默示担保，包括但不限于对适销性、所有权、对特定用途的适用性、非侵权、安全性和准确性的保证。